

Logonutzung

Das Logo

Das priwatt Logo verkörpert die Verbindung von Mensch und Technik. Die klare, moderne Schrift wirkt präzise und innovativ, während die sanften Rundungen einladend und zugänglich erscheinen. So schafft das Logo eine Balance zwischen Technik und Menschlichkeit und spiegelt priwatts Ziel wider, nachhaltige Energielösungen mühelos in den Alltag der Menschen zu integrieren und aktiv zur eigenen Energiewende beizutragen.

priwatt

priwatt

priwatt

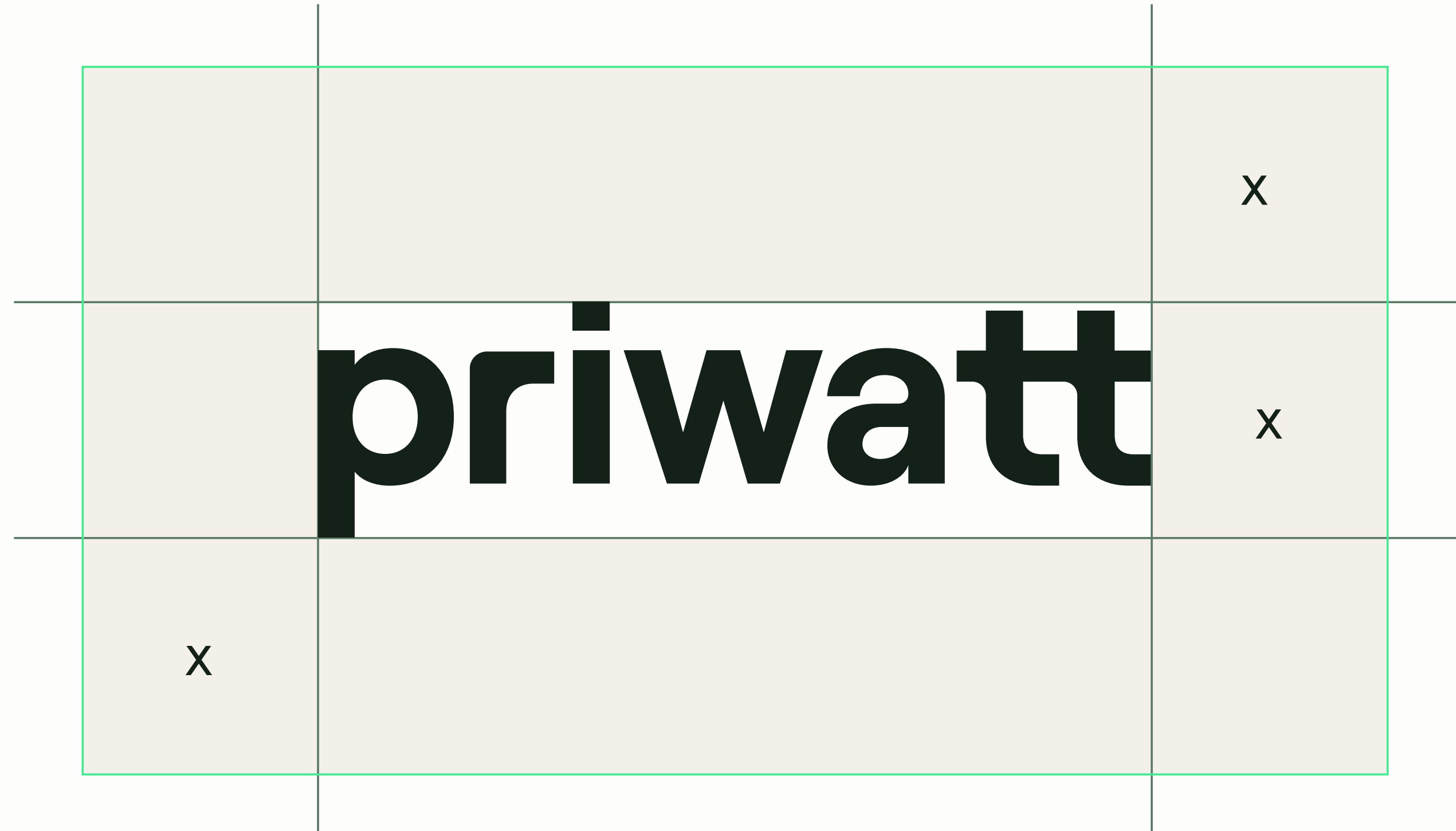
priwatt

priwatt

Schutzraum

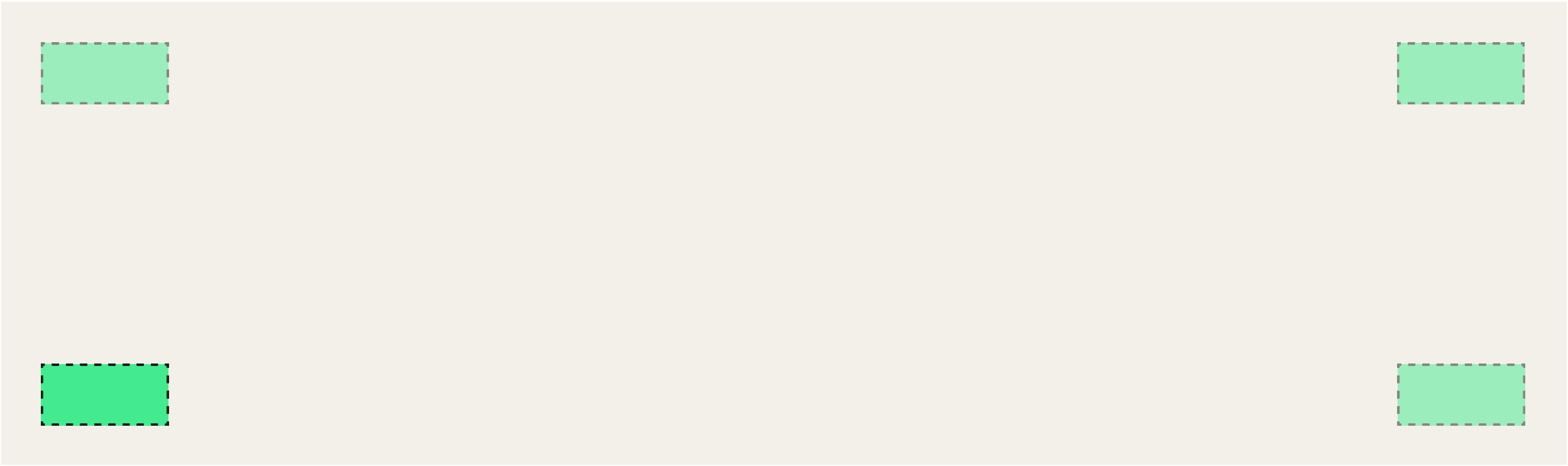
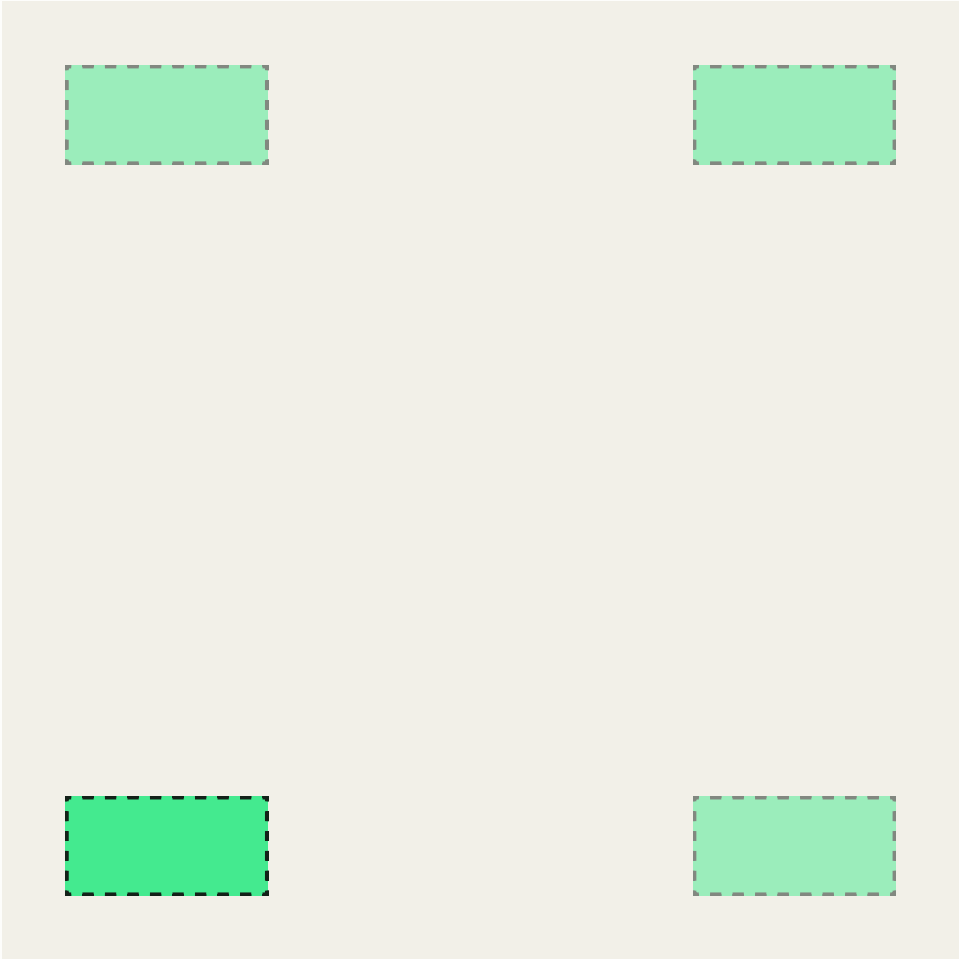
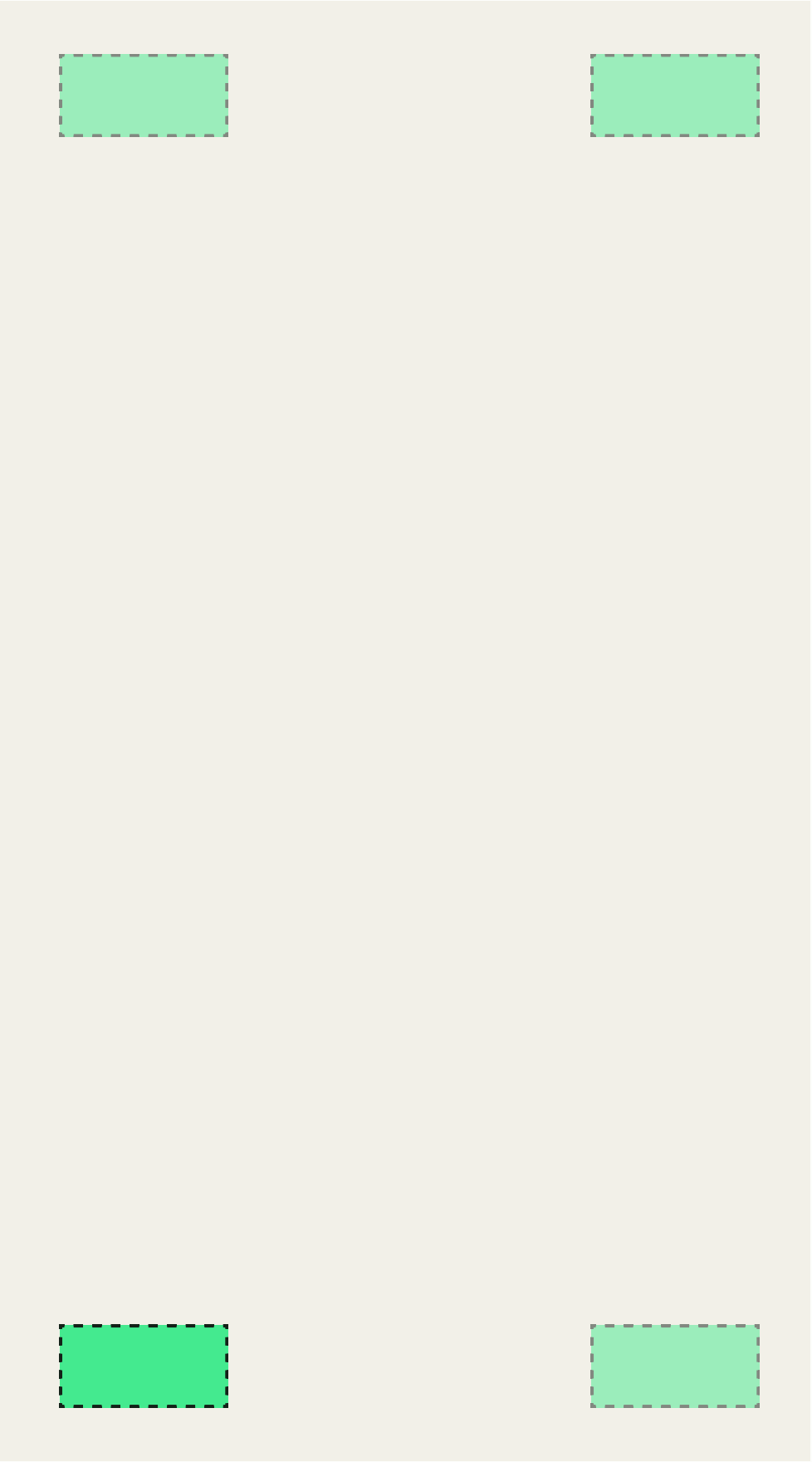
Der Schutzraum des Logos beträgt umlaufend die Höhe des gesamten Logos – von Unterlänge des “p” bis zur x-Höhe des “i”.

Hierbei handelt es sich um den minimalen Schutzraum. Achte immer darauf, dass das Logo genügend Platz hat – gerne auch deutlich mehr als der minimale Schutzraum definiert.



Platzierung

Das Logo kann frei in allen Ecken des Layouts genutzt werden. Eine Platzierung auf der Mittelachse ist nur in Ausnahmefällen gestattet.



Nutzung auf Farbflächen

Das Logo bleibt auf allen Farbtönen klar lesbar und behält seinen einladenden, modernen Charakter. Die ausgewählten Farben schaffen Flexibilität in der Markenkommunikation und ermöglichen eine lebendige, konsistente Darstellung in verschiedenen Kontexten.

priwatt

priwatt

priwatt

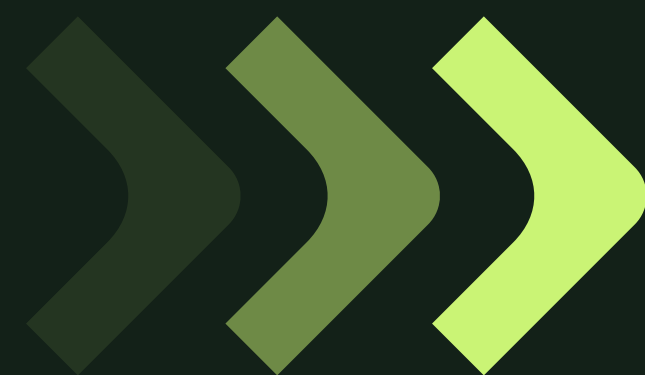
priwatt

priwatt

priwatt

priwatt

priwatt



Danke!

